



2015 THE LINE
COMPANY
CREDENTIAL

Copyright© 2015 THELINE. ALL Rights Reserved



**Profile
History
Solution
Our Client**

Copyright© 2015 THELINE. ALL Rights Reserved

디지털 미디어 광고 송출 및 분석 소프트웨어 개발 전문가 그룹

그 동안 광고 송출 및 효과 분석을 위한 다양한 솔루션을 개발하였습니다.
앞으로는 급변하는 광고 미디어 환경에 대응하여 보다 혁신적이고 고객 지향적인 솔루션 개발을 통해서 고객의 광고비용 절감과 효과를 극대화하는 솔루션 제공 파트너가 되겠습니다.



법 인 명 (주)더라인컴퍼니

설 립 일 2007년 06월 01일

대표이사 정 이 규

법인요약 광고/프로그램 개발/서비스

소 재 지 서울 강남구 학동로234 (논현동, 부영빌딩) 4층

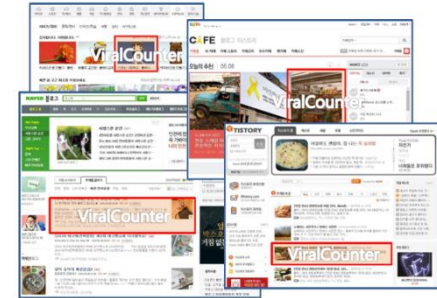
2015'

On going

- ~:하나투어용 SiteCounter개발 진행 중
- ~:모바일 음성 광고 송출 및 효과 분석 플랫폼 개발 진행중

2015.06 :ViralCounter 개발 완료

2015.03 :Rainbow For Publisher(광고 송출 서버) 개발 완료



2014.10 :CrossCounter 개발 완료

2014.02 :라이디엔바오 앱 중국서비스 공동사업 계약 체결

2013.08 :사명 변경 (주)크로스랩 -> (주)더라인컴퍼니

2013. :허밍콜 앱 40, 링웨어링 앱 런칭

2012. :허밍콜 앱 런칭

2011. :Fanatic(B2C 뮤직서비스) 공동개발

2010. :Rainbow for rep.Ver.2 개발

2008. :Rainbow for rep(웹사용 애드서버) 개발

2007.10 :Rainbow for Media(매체사용 애드서버) 개발

2007.06 : (주)크로스랩 설립

Rainbow

광고관리 통합솔루션

최적화된 자체 솔루션 '레인보우'

미디어전문가 스스로 사용하기에 편리하고 안정된 솔루션을 맞춤 제작하여 사용하고 있습니다. 초당 트래픽 약 15000 임프레션, 1일 최대 약 13억 임프레션까지 전송이 가능한 안정적인 솔루션입니다. 항상 직원들의 의견을 수용해서 UI를 개선하고 있으므로 레인보우는 계속 진화합니다.

저렴한 비용에 최고의 효율

레인보우는 엔터프라이즈급 하드웨어를 사용하지 않습니다. PC급 서버 2천만원, 월 네트워킹 비용 600만원으로 일 평균 약 1~2억 임프레션의 광고를 송출할 수 있습니다. 이런 장점 때문에 6개 매체사가 레인보우 솔루션을 구매했습니다.

지식경영의 허브센터

수십명의 미디어 AE들이 집행했던 모든 제안서와 결과 데이터들이 집적되어 있습니다. 성공 캠페인 케이스가 보관되어 있습니다. 광고 매출 데이터가 관리팀의 회계처리 시스템과 연동되어 있습니다. 최근 업데이트 된 수십개 매체사의 광고 상품 패키지가 정리되어 있습니다. 최신 업계 동향 리포트, 자체 분석 미디어 리포트 등의 정보가 쌓여있습니다. 불필요한 중복 업무를 없애고 정보를 공유함으로써 빠른 시장대응이 가능합니다.

미디어 효과분석 DB

더 라인 컴퍼니는 그동안 전수로 집적되었던 광고 결과 데이터를 정리하고 미디어의 효과를 심층적으로 분석하여 AE들에게 제공합니다. 기반별, 매체별, 업종별 등 다양한 변수에 따른 분석결과를 제공할 수 있는 풍부한 캠페인 결과를 보유하고 있습니다.



Humming Call

신개념 모바일 광고 플랫폼 모바일 '허밍콜'

수/월/일 시에 광고 및 정보를 전면에 보여주고, 통화수에 따라
추첨 복권을 지급합니다

유저의 통화 수에 따라 추첨복권을 지급하고
전체 유저의 통화 수에 따라 누적된 당첨 금액을
매일 추첨을 통해 당첨금을 1h로 지급하고
토요일 추첨에는 주간 적립금을 대박 당첨금으로 지급합니다.

[Step by Step]

허밍콜을 다운받은 고객이

전화를 하거나 받게 되면 단,10초 이상

광고가 뜨고, 광고가 뜨면 복권번호를 부여합니다.

지난주 나눔 로또 당첨번호를 기준으로 5자시리 이상 일치시

매일 N명에게 밤 12시 일일 적립금 기준으로 당첨금을 지급하고

주말엔 적중 번호 개수에 따른 등수로 대박 당첨금을 또 지급합니다.

고객은 전화하고 무료 로또를 통해 일확천금을 벌고
광고주는 주목도가 큰 기분 좋은 브랜딩 광고를 합니다.



Ring Saare Ring

나만의 감성 통화! 모바일앱서비스 '링쉐어링'

모바일앱을 이해하지 않고서 모바일 광고를 다룰 수 없습니다.
'링쉐어링'서비스는 이런 생각으로 개발 한 모바일앱 서비스입니다.
수발신 통화 배경을 꾸며서 친구들과 공유하는 감성통화 서비스입니다.
나의 통화 배경을 상대방과 서로 교환해서 볼 수 있다는 것이 기존 서비스들과의 차별점
입니다.
출시 후 지속적인 업그레이드를 하면서 모바일 생태계와 유저들의 습성에 관한 많은 것을
경험하고 있습니다.

충분한 유저들이 확보되면 서비스에 적합한 유니크한 모바일 광고 방식을 적용할 계획입
니다.

[서비스소개] 나만의 감성 통화

링쉐어링(이하 링링)과 함께 하세요.
폰 속에 잠자고 있는 소중한 추억을 가족과 공유할 수 있어요.
나만 소장하고 있는 스타 사진을 친구에게 자랑해 보세요.
당신의 코믹한 표정을 보면 토라진 연인 마음도 풀릴 겁니다.
링링은 상대방과 통화할 때 감성을 공유하는 도구입니다.



Laidianbao

중국 모바일 광고의 새로운 바람 라이디언바오

라이디언바오는 중국에서 서비스 중인 독자적인 앱 서비스로, 라이디언바오가 제공하는 다양한 앱을 설치하거나 잠금화면 광고를 보고 포인트를 적립 받는 리워드 앱입니다. 또한 라이디언바오 숫자 게임을 통해서도 포인트 적립이 가능합니다. 라이디언바오를 통해 적립된 포인트는 온라인 전자화폐 'Alipay'로 전환하여 현금처럼 사용할 수 있습니다. 라이디언바오 서비스는 중국 스마트폰 시장 환경에 최적화된 서비스를 통해 꾸준히 성장하고 있습니다.

[중국 서비스 현황]

2013년 11월 1일 라이디언바오 10 런칭
2014년 2월 27일 라이디언바오 20 런칭
2014년 7월 기준 가입 회원 4만명 돌파. 월 평균 매출액 10만위안 달성
2014년 8월 중 라이디언바오 30 런칭 예정
2015년 1월 기준 가입 회원 5만명 돌파. 월 평균 매출액 15만 위안 달성
2015년 5월 라이디언바오 40 런칭



The screenshot displays the Laidianbao app interface. On the left, there's a 'Recommended Apps' section with a list of apps like '返利网' (Fanli.com), '同程旅游' (Tongcheng Travel), '360卫士' (360 Security), and '玩赚游戏中心' (Wanzhuan Game Center). In the center, there's a yellow banner for '天天来电宝' (Tian Tian Lai Dian Bao) with an illustration of a smartphone and falling coins. On the right, there's a '天天来电宝 排行榜' (Tian Tian Lai Dian Bao Ranking) table.

天天来电宝 排行榜		
1	luc*****	28,953
2	mas*****	28,346
3	131*****	24,036
4	225*****	24,012
5	luc**	22,476
6	ren*****	20,730
7	sui****	18,205
8	666***	8,639
9	150*****	7,476
10	304*****	7,370

Below the ranking table, there's a section for '我的当月排名' (My Monthly Ranking) with the following data:

2028	itsbeomy@gmail.com	21
------	--------------------	----

CrossCounter

온라인 광고 효과 측정의 새로운 관점 크로스카운터

서로 다른 영역의 온라인 광고 효과를 통합적으로 측정하고 캠페인의 최종목표에 이르기까지의 고객 유입을 입체적으로 보여줍니다.
이를 통해 온라인 캠페인의 종합 전략을 최적화 할 수 있는 새로운 개념의 광고 효과 측정 솔루션입니다.

DA Counter

Display 광고(일반배너, 플래시배너)의 상세한 결과의 통계를 측정하는 사용자 중심의 모니터링&분석 솔루션입니다.

SA Counter

Search Engine 광고(검색광고)의 검색엔진별, 키워드별 실질적인 전환 효과를 측정하고 광고 운영 효율을 극대화하는 솔루션입니다.

SITE Counter

고객사 홈페이지에 접속한 이용자의 Behavior Tracking은 물론 사용자 UI에 대한 반응을 테스트하는 AB 테스트 기능까지 갖추고 있는 웹사이트 전문 분석 솔루션입니다.



Rainbow For Publisher

최적의 매체사 광고 서비스 운영 솔루션 Rainbow For Publisher

RAINBOW FP는 인벤토리 관리, 슬롯 관리, 노출 관리 등 매체사의 효율적인 매체 운용과 효과적인 노출 관리를 통하여 최적의 매체 인벤토리 운영으로 매출을 극대화할 수 있는 매체사 서비스용 광고 운영 솔루션입니다.



날짜	노출수	클릭수	클릭률	매출	CPA
2015-09-20	75,280	380	0.50%	-	-
2015-09-19	850,850	3,274	0.38%	-	-
2015-09-18	1,340,080	6,467	0.48%	-	-
2015-09-17	1,150,347	4,269	0.37%	-	-
2015-09-16	860,459	3,428	0.39%	-	-
2015-09-15	297,840	2,832	0.95%	-	-
2015-09-14	269,822	2,288	0.85%	-	-
2015-09-13	301,884	2,768	0.92%	-	-
2015-09-12	387,183	3,183	0.82%	-	-
2015-09-11	830,474	4,112	0.49%	-	-
2015-09-10	411,030	3,320	0.81%	-	-
2015-09-09	340,226	2,859	0.84%	-	-
2015-09-08	340,384	3,126	0.92%	-	-
2015-09-07	286,016	3,197	1.12%	-	-
2015-09-06	251,122	2,891	1.15%	-	-
2015-09-05	388,009	2,794	0.72%	-	-
2015-09-04	400,100	3,386	0.85%	-	-

ViralCounter

온라인 광고 효과 측정의 새로운 관점 크로스카운터

바이럴 광고를 위한 최고의 솔루션

포털 블로그, 카페를 중심으로 다양한 콘텐츠를 통해 진행되는 바이럴 광고
수 많은 콘텐츠들과 대형 포털을 통해 진행되는 만큼
결과를 측정하는데 많은 시간이 필요합니다.

바이럴카운터는 바이럴 캠페인의 결과를 더욱 정확하고
손쉽게 확인할 수 있는 바이럴 마케팅 전용 솔루션입니다.

바이럴카운터는 개별 콘텐츠 효과 측정은 물론,
포털 사이트 점유율을 자동으로 모니터링하고
결과 화면을 캡처하여 이미지로 제공합니다.

바이럴카운터는 바이럴 마케팅을 진행하는 모든 마케터들에게
가장 효과적인 무기가 될 것입니다.



Client





감사합니다

Copyright© 2015 THELINE. ALL Rights Reserved